

¿Por qué usar nuestro servicio?

Un estudio de Deloitte dice que el 80% de la población mundial no disfruta de su trabajo. Esto quiere decir que hemos llenado el planeta de centros laborales en los que no somos necesariamente felices. ¿Se debe solamente a los centros de trabajo? ¿Es también nuestra responsabilidad? Sean cuales fueren las respuestas, la buena noticia es que podemos cambiar esta realidad, comenzando desde la esfera de cada persona.

En el mundo laboral, existen problemáticas de diverso tipo, pero toda situación puede mejorar, para el bien de todos. Se trata entonces de hacer visibles las mejoras y soluciones a partir del encuentro de la originalidad y el potencial de cada persona. Esa es **nuestra vocación** como *Coaches*.

¿Cómo lo hacemos?

Sea que nos encontremos en esa mayoría mencionada (80%) o no, estamos convencidos de que hay diálogos que tienen el poder de hacer descubrir a cada persona:

1. Por qué está en donde está y
2. Qué puede hacer para que su trabajo sea un espacio de alegría y satisfacción.

Por esto, nuestra tarea se resume en cuatro actividades:

Abrimos un espacio de diálogo

El *Coaching* es, por definición, un diálogo caracterizado por la apertura y creatividad. Nuestro diálogo es horizontal: creemos en la confianza mutua como base de este espacio de apoyo.

Escuchamos

Para visualizar y ayudar a ver todo el panorama, nos enfocamos en la interpretación correcta de todo lo que nos dicen. Escuchar es abrirse a la conexión y a la comprensión de cada caso.

Preguntamos

Una de nuestras tareas fundamentales es hacer preguntas especiales: aquellas que tienen el poder de despertar una reflexión y motivación particulares, que llevan en sí la capacidad de mover a las personas al encuentro de soluciones y acciones.

Sonreimos

Compartimos contigo la alegría y entusiasmo por tus descubrimientos y soluciones, así como las acciones que tomas como parte de este proceso.

Aspectos prácticos

La **primera parte** del proceso es una reunión explicativa. En ella mostramos ejemplos y delimitamos la función del *coach* y establecemos sus alcances, las reglas del juego, la proyección del número de sesiones, los horarios, las modalidades, etc.

En la **segunda parte** están las sesiones mismas, que tienen un número variable. En ellas vamos trabajando los temas que paulatinamente nos presentas, según tu interés. Al concluir esta segunda parte habremos anotado las soluciones que han surgido de nuestro diálogo y que vas a poner en práctica en adelante. Esto marca el fin del proceso de *Coaching*.

El **número de sesiones** depende del rango en el que se inscribe cada proyecto:

RANGO A:	4 a 6.	Proyectos puntuales.
RANGO B:	7 a 10.	Proyectos cortos.
RANGO C:	11 a 14.	Proyectos de mediano plazo.
RANGO D:	15 a 18.	Proyectos de largo alcance.

Los costos del proceso están asociados a los rangos mencionados, no al número de sesiones.

Frecuencia

Sugerimos una frecuencia semanal pero de acuerdo a cada caso, podemos coordinar una frecuencia distinta para las sesiones.

Seguimiento

Te hacemos llegar, luego de cada sesión, un ayuda-memoria de las conclusiones a las que vamos llegando, con las que se establece tu plan de acciones a seguir.

Acompañamiento permanente

A través de diversos medios electrónicos, estamos disponibles en todo momento para cualquier pregunta o detalle durante todo el proceso.



Como miembros de la *International Coaching Federation*, trabajamos bajo sus estándares éticos y el modelo de competencias que establece para el ejercicio del *Coaching*.

Contáctanos: (787) 379-4246
isaac@edu21pr.com